

互聯網與金融

詹宏志 (PChome Online網路家庭國際資訊股份有限公司董事長)

網路資料彼此連結，而資訊改變了所有事

中山財管所的玉山金融講座於 5 月 9 日邀請目前擔任PChome Online網路家庭國際資訊股份有限公司的詹宏志董事長，演講題目為「網路金融與電子商務」。詹董事長畢業於台灣大學經濟系，亦為台灣趨勢專家、台灣著名作家、編輯、出版者及電影製片人，目前是PChome Online網路家庭出版集團、城邦文化創辦人及著名雜誌《數位時代》發行人，從事電子商務超過20多年的經驗。

講者從電子商務來看現在的金融科技，對於台灣的环境，他認為：「金融監理需更加彈性，使創新更加活躍」，台灣的確在這方面停滯不前，這是亟待解決的問題，雖然目前正在推行金融監理沙盒的草案，但相關條例都沒有明確的定義，沒有列出項目，卻限制業者不能做，誠如講者所言，「制度不夠彈性」，使得台灣創新腳步停滯不前。

演講的一開始，詹董事長便以一個數學應用的簡單例子帶領大家進入FinTech這個課題。以 James Simons 一位數學家為例，其創立的對沖基金不用商管背景的人，只用理工背景的人，以數學的方式在華爾街聲名大噪，可以從這個例子看到數學在金融的應用，並沒有人會說這是 FinMath，而現今的 Fintech 也是如此。科技應用於金融，但並沒有專屬於金融的科技。隨著網路化及第三方支付需求的擴張，使得全球經濟圍繞著許多 FinTech 實際運用的話題，因而造成 FinTech 熱潮興起。

目前 FinTech 最主要的運用範圍，詹董事長最主要從兩方面去做探討，第一個就是地理電商，提出最近備受爭議的 UBER 電商概念，以電子平台去做資訊的連結，需求者以及提供者彼此都能找到適合自己的利益關係來做交換，這也是一種 P2P 的一種很好的運用概念，詹董事長不僅從 UBER 這間公司提出了它的優勢，從 Uber 看到新的模式產生，再以中國的滴滴打車為例，看到中國對於相關法規的設立，使得 Uber 式的平台蓬勃發展，而台灣卻於法規和平台之間互相衝突。Uber 將 offline 模式結合到線上，而過去電商和實體商家一直是死對頭，現在電商和實體商家能夠以 Uber 的模式達到更大的效益，也提出了現今實體零售與地理電商所能實體結合的未來構想。

第二個就是網路金融，詹董事長不僅分享了他的個人經驗，並且提出中國與世界的各類型電商不同變化。在 1995 年網路萌發時，他在 ebay、amazon 的購物經驗，對於消費模式有了新的體驗，但因跨境匯款的流程相當麻煩，手續費也非常高，直到 1998 年 Paypal 出現時，這樣的支付方式大大解決了這些問題。到了現在，即使台灣支付工具相當多，但還是有相當不便的地方，例如說跨行轉帳的手續費對於小額支付相當不利，也對網路交易相當不利，ATM 轉帳並沒有給予消費者保護，使得詐騙案例層出不窮。講者

對此和金管會討論新的網路交易的支付模式，但金管會保守的態度讓他處處碰壁，而最後透過和超商合作，消費者的困擾才得以解決。

演講的過程提出許多金融科技的應用實例，詹董事長由自己對生活的觀察、生活場景及消費者的體驗出發，提出許多深刻的建議，例如：路邊停車費的繳費方式、購買二手書的競價經驗、匯款給國外求學兒子生活費等非常簡單及生活體驗的例子，證明資訊應用可以大幅提升使用者的生活品質及效率。演講的最後，詹董事長以「網路資料彼此連結，而資訊改變了所有事」來貫穿這次的主體，並提醒中山師生們在現今網路環境下的資訊科技與數據科技雖然改變了這個世界，但如何運用這些改變來讓我們現今的社會變得更便利美好，儼然成了我們活在科技的時代下最重要的課題。